



# Strategický plán Regionálního muzea a galerie v Jičíně 2018 – 2023

PhDr. Michal Babík

## Obsah

I. Úvodem.....	2
II. Stručná charakteristika současného stavu instituce (s přihlédnutím k vývoji v posledních 7 letech). 3	
1. Prezentační činnost – stálá expozice muzea, galerie, výstavní činnost .....	3
2. Edukační činnost .....	4
3. Management, marketing, fundraising.....	5
4. Návštěvnost .....	6
5. Sběrka .....	7
6. Vědecká činnost .....	8
7. Hospodaření a provoz.....	10
8. Spolupráce .....	11
III. Seznam cílů, které si organizace vytyčuje v časovém období, pro něž je zpracována strategie .....	12
IV. Popis jednotlivých cílů včetně dílčích kroků a způsobů řešení.....	13
1. Prezentační činnost – stálá expozice muzea, galerie, výstavní činnost .....	13
2. Edukační činnost .....	14
3. Management, marketing, fundraising.....	15
4. Návštěvnost .....	17
5. Sběrka .....	17
6. Vědecká činnost .....	18
7. Hospodaření a provoz.....	19
8. Spolupráce.....	20

## I. Úvodem

Regionální muzeum a galerie v Jičíně založené na konci 19. století v souvislosti s obecnými trendy zakládání muzeí a muzejních spolků si za svou více než staletou existenci vydobyla u veřejnosti velmi slušné renomé. Ačkoliv bylo veřejností vnímáno během posledních desetiletí období normalizace jako zkostratělá instituce, během následujících dvaceti porevolučních let dosáhlo velkého rozvoje. Tyto tendence souvisí kromě kolektivu zaměstnanců také s výraznou osobností ředitele Mgr. Jaromíra Gottlieba, který společně se svými interními i externími spolupracovníky na přelomu tisíciletí promítl do fungování instituce své myšlenky a ideály. Nejvýznamnějším produktem jeho úsilí bylo vybudování nové stálé expozice muzea a také profilace muzea na „muzeum hry“. Tuto profilaci muzeum nadále používá a princip muzea hry dále rozvíjí nejen na způsob prezentace sbírkových předmětů, ale vnímá ji jako práci s publikem obecně v rovině té, že hra je objevováním informací, vnímání, poznání a přemýšlení. Mimo jiné se tento moment výrazně a silně v posledních letech projevil při uspořádání velmi úspěšné výstavy *Udělej si sám - kutilství v období československé normalizace* či při některých PR akcích muzea. Jakkoliv je jičínské muzeum v té nejobecnější rovině svou povahou stabilní organizací, v aktivitách je jeho cílem princip hry, kdy se návštěvníkům podávají věci zdánlivě samozřejmé v nových souvislostech a nutí ho tak nepřímou cestou k novému a jinému vnímání.

V dokumentu Strategický plán Regionálního muzea a galerie v Jičíně si vytyčujeme úkoly, které by měla instituce plnit v následujících letech. Považujeme tento dokument za veřejný a to i z toho důvodu, že deklarace jasně stanovených tendencí a trendů v blízké budoucnosti je zásadním předpokladem pro ztotožnění se zaměstnanců s těmito cíli a jejich motivaci. Obecným cílem tohoto dokumentu nemůže být nic jiného než udržení stávajícího kreditu instituce a její rozvoj. Cílem vedení organizace je vytvářet moderní regionální muzeum: dynamickou instituci, disponující dobrou infrastrukturou a kvalitním týmem motivovaných odborníků, reagující na vlivy okolí a stejně tak naslouchající potřebám veřejnosti, zaměstnanců, zřizovatele, kterým je Královéhradecký kraj a v neposlední řadě i města a jeho obyvatel, ve kterém instituce působí.

Tento dokument je strukturován tak, aby odpovídal strukturaci výročních zpráv organizace a aby plnění všech předsevzatých cílů bylo v příštích letech kontrolovatelné na základě výročních zpráv.

## II. Stručná charakteristika současného stavu instituce (s přihlédnutím k vývoji v posledních 7 letech)

Regionální muzeum a galerie v Jičíně je na konci roku 2017 v konsolidovaném stavu s vyrovnaným hospodařením. Instituce ve všech momentech své činnosti naplňovala cíle vyplývající ze zřizovací listiny. Vytváří, uchovává a spravuje sbírku, disponuje odbornými silami, je publikačně činná, pořádá množství muzejních i galerijních výstav, podílí se na konferencích a pořádá přednášky, aktivně pracuje se školami a na území okresu Jičín vykonává archeologické výzkumy. Zároveň není osamoceným ostrovem, ale spolupracuje s řadou dalších muzeí a institucí.

Stav instituce lze nejlépe přiblížit stručnou charakteristikou hlavních činností.

### 1. Prezentační činnost – stálá expozice muzea, galerie, výstavní činnost

V současné době je veřejnosti zpřístupněna stálá expozice věnovaná historii, kultuře a přírodě regionu. Dochází v ní pravidelně k drobným obměnám, její duch a myšlenka však zůstávají nadále stejné. Přes technické nedostatky lze konstatovat, že stálá expozice je u návštěvníků oblíbená, což lze ilustrovat počty návštěvníků v posledních letech.

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Ø
12 759	15 871	14 581	12 162	11 710	12 466	11 331	10 592	<b>12 684</b>

V roce 2011 se muzeu naskytla příležitost dlouhodobé zápůjčky obrazu Karla Škréty Zvěstování Panně Marii, který je v majetku církve a který byl nedlouho předtím „nalezen“ v kostele sv. Ignáce v Jičíně. Muzeum se této příležitosti chopilo a za účelem vystavení tohoto díla zcela proměnilo jednu část expozice (Valdštejn a jezuité) na prostor s barokním uměním regionu s názvem Obrazárna barokních mistrů. Součástí byly i drobné stavební úpravy, pořízení nového osvětlení a zabezpečení této části expozice. V posledních letech došlo také k proměně tzv. konferenčního salónku, ve kterém byl instalován projektor, plátno, pořízeno nové osvětlení apod. tak, že tento prostor je možné využívat pro nejrůznější edukační či přednáškové aktivity. Takovýto prostor organizaci předtím citelně chyběl.

Co se týká galerie a její koncepce, v roce 2015 přistoupila organizace k tomu, že poprvé v její historii zaměstnala odborného pracovníka – kunsthistorika, jehož úkolem bylo definovat a

naplňovat nikoliv pouze koncepci galerie jako takové, ale také se odborně starat o galerijní sbírku (vedenou samostatně). Výsledkem bylo mj. uspořádání několika výstav přímo z galerijní sbírky, realizace edukačních aktivit souvisejících se sbírkovými předměty z této části sbírky (akce typu *Setkání před obrazem*) či vydání souborného katalogu sbírek. Bohužel na tomto místě došlo vzhledem k mateřským povinnostem již ke dvěma obměnám zaměstnance. Celkově lze galerii, která je spjata s barokní valdštejnskou konírnu, nadále definovat tak, že se jedná především o výstavní prostor, na kterém se vzhledem k prostorovým možnostem organizace musí střídat výstavy muzejního i galerijního typu. Výtvarné výstavy jsou vybírány tak, aby naplňovaly regionální funkci galerie – tzn. jsou zde představováni umělci z regionu či blízkého okolí, je reagováno na nejrůznější jubilea či výročí jednotlivých umělců a osobností výtvarného umění. Zároveň se nejméně jednou za rok galerie pokouší reflektovat tvorbu osobnosti národního významu (např. Šibík, Štreit apod.). Nezbytným kritériem pro dramaturgii galerijních výstav je také potenciál jednotlivých výtvarných výstav pro edukační aktivity. Lze rovněž konstatovat, že výstavní standardy v galerii v posledních letech doznaly zlepšení – došlo k výměně osvětlení, byly pořízeny nové výstavní panely, bylo vylepšeno zabezpečení (nově i CCTV).

Výstavní činnost organizace je v posledních letech nadále směřována do dvou výstavních prostor – výstavní chodby a galerie. Koncepčně probíhá plánování výstav tak, že v září roku předchozího je plánován program výstav na rok následující s tím, že do této doby se shromažďují náměty na jednotlivé výstavy. Výjimkou v tomto způsobu plánování představují jednak vlastní sbírkové výstavy a jednak významnější výstavní projekty, u kterých je nutné začít plánovat jejich realizaci v delším časovém horizontu (typickými příklady jsou výstavy typu *Udělej si sám* anebo *Konírna imaginární*). Výstavy jsou vybírány tak, aby vhodně doplňovaly témata zastoupená ve stálé expozici, reagovaly na výročí a kopírovaly tradice zvykoslovného roku. Platí také, že dramaturgie výstav je volena tak, aby se během hlavní turistické sezóny konaly výstavy spíše obecnějšího charakteru (cílová skupina – turista), zatímco v ostatních měsících více regionálního charakteru (cílová skupina – obyvatel). V minulých letech byl učiněn pokus zaměření obou přístupů skloubit (sezónní výstava *Zebín – příběh jednoho kopce* – interdisciplinární přístup všech odborných kurátorů).

## **2. Edukační činnost**

Edukační aktivity jsou s jičínským muzeem aktivitou velmi výrazně spjatou. Výraznou osobností spjatou s edukačními aktivitami je dlouholetá edukátorka muzea MgA. Alena Anna Kyselo, která společně se školami v regionu realizovala řadu úspěšných dlouhodobých projektů

(*Zpátky ni krok, Cestička do školy* apod.). Bohužel od roku 2013 se vzdálila na rodičovskou dovolenou a bylo nutno toto místo dočasně obsadit. Navíc v roce 2017 oznámila, že čeká dalšího potomka, tudíž se dočasné uvolnění tohoto místa odložilo o další dobu. Na tomto místě se pak vystřídal několik edukátorů, z nichž někteří realizovali edukační cykly (programy, které kopírovaly školní rok – např. „*S Človíčkem v muzeu*“), případně intenzivněji pracovali s jednotlivými dočasnými výstavami (komentované prohlídky, tvořivé dílny apod.). Souvisle s tím se podíleli edukátoři na edukačních aktivitách mimo školní vzdělávání (spolupráce na příměstských táborech, festivalu *Jičín – město pohádky* apod.). Do edukačních aktivit instituce se zapojují také odborní pracovníci muzea – archeologové, historici, knihovnice, etnografka, přírodovědkyně ad. Edukační aktivity se dějí nejen na půdě muzea, ale jednotliví pracovníci docházejí se svými programy také do škol či využívají terénních exkurzí.

### **3. Management, marketing, fundraising**

Management organizace je koncipován tak, aby byl otevřený a transparentní nejen vůči svým zaměstnancům, ale i vůči veřejnosti a zřizovateli. Organizace má vnitřní členění dle organizačního řádu, existuje zde několik samostatných oddělení, která jsou řízena do jisté míry samostatně. Řízení jednotlivých procesů se pak děje prostřednictvím pravidelných porad a na základě předem vytyčených a deklarovaných cílů. Cílem managementu je dosáhnout co největšího ztotožnění jednotlivých zaměstnanců s vytyčenými cíli. Důraz je zde kladen výrazně na tvůrčí a kreativní potenciál jednotlivých zaměstnanců. Management reaguje na všechny legislativní novinky a změny, provádí průběžnou aktualizaci a revizi vnitřních norem a v posledních letech se významně podílí především na řešení smluvních vztahů v oblasti archeologie. Charakteristickým znakem posledních let je také silná angažovanost na řešení personální oblasti organizace. Za posledních 7 let se proměnilo personální obsazení instituce především v klíčových oblastech muzea – ekonom a archeolog. U obou pozic změna zaměstnance znamenala výrazné oživení a vylepšení aktivit v těchto oblastech. V letech 2015 a 2016 byla organizace postižena nenadálou a náhlou nemocí ekonomky muzea a bylo vyvinuto velké úsilí k tomu, aby se v tomto krizovém období organizace úspěšně vypořádala se všemi nástrahami a udržela účetnictví a ekonomiku organizace v běžném standardu. V souvislosti s odchody některých zaměstnankyň na rodičovskou dovolenou v posledních letech se management výrazně podílel na hledání nových lidských zdrojů. Za tímto účelem se zapojil do spolupráce s Úřadem práce a stejně tak umožnil i dobrovolnickou činnost.

Marketing a PR aktivity se v posledních letech výrazně oživily. Organizace za posledních 7 let již dvakrát upgradovala své webové stránky a aktivně sleduje a počítá virtuální návštěvníky.

Stejně tak čile využívá sociálních sítí (především Facebook), které považuje za dobrý a levný propagační nástroj. Instituce začala vydávat také pravidelný čtvrtletník o své vlastní činnosti *Hurá, muzeum!*, který je návštěvníkům k dispozici zdarma. V posledních letech natočila organizace krátké videospoty, které byly dokonce oceněny v ČR (Cena *Černý Janek* na festivalu muzejních filmů *MUSAIONFILM*) i v zahraničí (3. místo v soutěži na přehlídce *SITEM* v Paříži). Přišla i s nápaditými marketingovými aktivitami, kdy v roce 2017 úspěšně využila pro propagaci publikace principy guerilla-marketingu. Odborní pracovníci v minulých letech spolupracovali na pravidelné rubrice regionální mutace *Deníku*. Stejně tak jičínské muzeum spolupracuje s rozhlasovými i televizními médii. Výrazně se zapojovalo také například do výroby pořadu *Receptář prima nápadů* (v souvislosti s výstavou *Udělej si sám*) či na některých dílech pořadu *Toulavá kamera*. Novináři jsou o aktivitách jičínského muzea informováni v pravidelně vydávaných tiskových zprávách.

Získávání finančních prostředků mimo příspěvek zřizovatele v posledních letech souviselo především s grantovými schémata Ministerstva kultury ČR a města Jičína. Granty Ministerstva kultury ČR byly v minulosti hojně využívány především na restaurátorské práce, ale také na edukační a publikační aktivity. Městské granty pak souvisely spíše s propagačními aktivitami, výstavami či jednorázovými krátkodobými akcemi typu *Muzejní noc*. Kromě toho muzeum v minulých letech spolupracovalo na projektu GA ČR (jako spolupříjemce a spoluředitel) *Architektura, urbanismus a krajina tvorba frýdlantského panství Albrechta z Valdštejna (1621-1634)*. Z velkých projektů se jičínské muzeum v minulých letech pokoušelo o získání dotace z tzv. norských grantů na projekt novostavby depozitáře v Robousích. Ve velké míře používá jičínské muzeum také financování některých svých projektů v principech barteru (*Muzejní noviny*, vydávání publikací). V uplynulých letech se rozvíjela také spolupráce se sponzory, kteří stáli za uskutečněním některých výstav či vydání publikací.

#### **4. Návštěvnost**

Za návštěvníka označujeme platícího uživatele muzea (expozice, výstav, přednášek apod.), ale také neplatícího návštěvníka vernisáží a zároveň i školní mládež, která se účastní edukačních aktivit na půdě muzea či mimo něj. Návštěvnost organizace je v posledních letech kolísavá a v největší míře souvisí především s úspěšností hlavní sezónní výstavy, ale také s intenzitou edukačních aktivit. Lze ji vysledovat v následující tabulce:

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Ø
27 570	37 464	28 949	21 523	27 758	28 354	24 279	21 759	<b>27 207</b>

Počty i skladba návštěvníků jsou dlouhodobě sledovány a analyzovány. Z analýz jsou pak vyvozována opatření, která se berou v potaz při dramaturgii budoucího výstavního plánu a edukačních aktivit. Lze konstatovat, že kromě výběru výstav se na návštěvnosti podepisují také vnější vlivy jako je například počasí během hlavní turistické sezóny anebo konkurence volnočasových aktivit v regionu. Vliv na návštěvnost má také fluktuace zaměstnanců na pozici edukátora organizace. Management organizace se pokouší v případě výpadku edukátora vyvíjet o to větší úsilí edukační činnosti u odborných pracovníků.

## 5. Sbírka

Regionální muzeum a galerie v Jičíně má podle zákona 122/2000 Sb. zapsány v centrální evidenci CES dvě sbírky. Sbírkou Regionálního muzea a galerie v Jičíně (je tvořena 4 podsbírkami, které dokumentují vývoj přírody a společnosti regionu) a Sbírkou Regionálního muzea a galerie v Jičíně – fond Sobotka. Počet sbírkových předmětů se blíží číslu 190 tisíc.

V muzeu je uložena také sbírka bývalého muzea v Kopidlně (v majetku města Kopidlna). V letech 2016 – 2017 se organizace podílela na zpracování a zapsání této sbírky do Centrální evidence sbírek. S městem Kopidlna byla uzavřena smlouva, dle které instituce za úplatu spravuje a vede tuto sbírku dle zákona 122/2000 Sb.

Organizace disponuje Plánem tvorby sbírky (z roku 2011) a sbírku rozšiřuje především dary a sběrem, v menší míře také koupí či odúmrťemi. Dle zákonných povinností a v souvislosti s Plánem inventarizace probíhá také pravidelná inventarizace sbírky. Evidence sbírkových předmětů probíhala v programu BACH, od roku 2017 byl implementován program MUSAION, který kurátoři začínají využívat.

V roce 2014 inicioval Jan Samsšíňák, majitel a správce Šolcova statku v Sobotce, předání této nemovitosti včetně vybavení po jeho smrti do správy Regionálního muzea a galerie v Jičíně. Za tímto účelem byla společně s Krajským úřadem Královéhradeckého kraje sepsána dědická smlouva a souvisle s tím vypracována koncepce a náklady na event. budoucí využití tohoto objektu. Bude-li v budoucnosti tento krok realizován, s velkou pravděpodobností bude budova

Šolcova statku v Sobotce zapsána do sbírky jičínského muzea jako sbírkový předmět nemovitý, dle platné legislativy.

Restaurování a konzervace sbírkových předmětů probíhá částečně v instituci (2 konzervátoři), částečně jsou také řešeny dodavatelsky. Na restaurování sbírkových předmětů jsou v posledních letech pravidelně využívány finanční prostředky z programu MK ČR ISO.

Největším úskalím organizace zůstává po celou dobu deponování sbírkových předmětů.

K deponování sbírkových předmětů byly v minulosti převážně využívány prostory v objektu sídla muzea. Dlouhodobě neřešena zůstala otázka kvalitního depozitáře. V polovině roku 2010 navíc došlo k odebrání půdních prostor a vystěhování depozitářů etnologie, přičemž tyto byly deponovány až do vzdáleného objektu v Nové Pace. Vzhledem k neutěšeným klimatickým bezpečnostním podmínkám byla tato část sbírky po pár letech přesunuta zpět do Jičína – do soukromého objektu v Soudné. I toto řešení však bylo považováno od začátku jako provizorní. Hlavním tématem v otázce uložení sbírky proto byla v posledních letech stavba nového depozitáře v Robousích u Jičína. Za tímto účelem se mj. organizace pokusila získat dotaci z tzv. norských grantů (neúspěšně). V roce 2017 byla zřizovatelem přislíbena realizace tohoto projektu včetně jeho financování.

## **6. Vědecká činnost**

Jičínské muzeum disponovalo na konci zmiňovaného období těmito odbornými pracovníky: odborný archeolog (2x), historik (2x), přírodovědec, kunsthistorik, etnolog, knihovník. Odbornou činnost vykonávala na poli muzejní edukace také edukátorka muzea a na poli muzeologie ředitel instituce.

V roce 2012 z muzea odešla dlouholetá archeoložka a to především z toho důvodu, že způsoby provádění archeologických výzkumů byly dlouhodobě terčem kritiky mj. i ze strany Archeologického ústavu AV ČR a organizaci hrozilo odebrání tzv. oprávnění. S nástupem nového archeologa se situaci podařilo vyřešit, oprávnění udržet a postupně vybudovat moderním způsobem pracující archeologické pracoviště, které je schopno zaštitit a provádět i rozsáhlejší archeologické akce. Pozice kunsthistorika byla zřízena v roce 2015 v souvislostech lepší péče o galerijní sbírku a resuscitace galerijní činnosti.

Odborná činnost se uskutečňovala na všech zmiňovaných pozicích. Výstupy vědecké činnosti souvisely především s odbornými články, populárně naučnými texty, příspěvky na



konferencích a seminářích, ale také nálezovými zprávami či expertními posudky. Výstupy směrem k veřejnosti se děly také prostřednictvím výstav, publikací, přednášek či besed.

Speciálním materiálem, který byl doposud každým rokem publikován, byly *Muzejní noviny*, které jsou zpracovávány pro jednu konkrétní obec v regionu Jičínska. Zahrnují komplexní zpracování historie, kultury a přírody konkrétní obce a jsou produktem odborné činnosti všech odborných pracovníků. Muzejní noviny jsou jedním z materiálů, které posilují regionální funkci organizace.

Jičínské muzeum je také od roku 2011 spoluvydavatelem vlastivědné ročenky *Z Českého ráje a Podkrkonoší*, na jejichž stránkách se objevují také studie či materiály pracovníků této organizace případně podíl na shánění textů souvisejících s regionem Jičínska. Rovněž se muzeum podílí na vědeckých konferencích *Pekařovy společnosti Českého ráje*, ve které figuruje i zastoupením ředitele v jejím vedení.

Z vědeckých úkolů, které organizace v uplynulých věcech plnila, zmiňujeme nejvýznamnější:

- Archeologie – souvisí zcela s plněním archeologické koncese, nejvýznamnějšími výzkumy byly výzkumy ve Starém Místě, Holovousích, Hořicích či Kopidlně
- Historie – výstupy související s projektem "*Architektura, urbanismus a krajinná tvorba frýdlantského panství Albrechta z Valdštejna (1621-1634)*" GAČR č. 404/09/2112 – např. publikace *Valdštejnský palác v Jičíně* či publikace *Jičínsko na plánech z Trautmansdorffského archivu (1794 – 1840)*, dále publikace *Zvony a zvonice Jičínska, Plovárny na Jičínsku* apod.
- Přírodověda – výstupy v souvislosti s projektem *Sledování vlivu povětrnostních podmínek pro jarní tah obojživelníků* či *Monitoring rorýse obecného (Apus apus) v katastrálním území Hořice a Sobotka*
- Kunsthistorie – výstupy související s oživením galerijní sbírky (výstava a publikace *Poklady sbírek*)
- Etnologie – výstupy související s tématy: lidové zvyky Novopacka, betlémy severovýchodních Čech, mapování zimních sportů na Jičínsku ad.

## 7. Hospodaření a provoz

Co se týká hospodářské situace organizace, lze jednoznačně říci, že je ve stabilizované podobě. V posledních letech nikdy nedošlo k výraznému přebytku nebo naopak nedostatku financí a každý hospodářský rok byl ekonomicky vyrovnaný. Významnou úlohu v hospodářské situaci organizace hrálo především znovuoživení archeologického pracoviště, které bylo do té doby vedeno problematicky. Personální změna a postupný příliv spolupracovníků na toto pracoviště, zadávání externích služeb (terénních prací, dokumentace, analýzy apod.) společně se střídáním řízením těchto procesů dovolila pracovišti vybavit se i materiálně na dobrou úroveň a zároveň přinesla více financí do rozpočtu muzea. Souvisle s růstem nákladů na chod archeologické činnosti narůstá také zisk, což byl původní předpoklad. Nárůst administrativy vyvolal v roce 2017 vytvoření nového pracovního místa a s tím související posílení roční dotace ze strany zřizovatele. Organizace také čile využívala fondu FRR svého zřizovatele, který používala nejen k plánovaným investicím do udržování majetku (např. výměna kotlů v Robousích), ale také k investicím, které zlepšily např. výstavní podmínky (investice do nového osvětlení, výstavních panelů apod.), příp. se přímo týkaly rozvojových aktivit (projektová dokumentace k novostavbě depozitáře).

Organizace úspěšně zažádala o množství dotačních příležitostí ke státním, krajským i městským subjektům s žádostí o podporu konkrétních projektů. Rovněž byla v minulosti získána podpora některých obcí či soukromých subjektů na konkrétní projekty (velmi často publikace). Stručnou charakteristiku hospodaření instituce lze sledovat na následující tabulce.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>příspěvek zřizovatele</b>	7 020 000	6 788 400	6 820 000	6 660 000	6 690 400	7 058 900	7 260 200	9 002 020
vstupné muzeum	391 188	477 979	430 595	325 082	343 940	360 612	357 747	271 695
vstupné galerie	254 976	340 036	253 951	196 218	114 676	161 425	53 495	74 550
<b>vstupné celkem</b>	<b>646 164</b>	<b>818 015</b>	<b>684 546</b>	<b>521 300</b>	<b>458 616</b>	<b>522 037</b>	<b>411 242</b>	<b>346 245</b>
archeologický dohled - obrat	916 958	345 996	1 387 381	3 157 913	1 634 547	2 233 746	2 807 847	2 970 466
<b>náklady celkem</b>	<b>8 917 838</b>	<b>8 908 491</b>	<b>8 991 606</b>	<b>10 991 470</b>	<b>9 873 619</b>	<b>10 423 836</b>	<b>11 158 729</b>	<b>12 947 619</b>
<b>výnosy celkem</b>	<b>9 001 865</b>	<b>8 908 491</b>	<b>9 363 240</b>	<b>10 991 470</b>	<b>9 904 781</b>	<b>10 457 275</b>	<b>11 160 081</b>	<b>13 027 990</b>
<b>rozdíl</b>	<b>84 027</b>	<b>0</b>	<b>371 634</b>	<b>0</b>	<b>31 162</b>	<b>33 439</b>	<b>1 352</b>	<b>80 371</b>

## 8. Spolupráce

Instituce má v současné době řadu vazeb na jednotlivce a organizace, které se s časem dále rozšiřují. Odborní pracovníci muzea jsou z velké části členy profesních sdružení. Ředitel organizace se podílí na činnostech *Asociace muzeí a galerií ČR* (předseda Komise pro muzejní management, předseda Královéhradecké krajské sekce, člen redakční rady *Věstníku*), byl členem poradního orgánu náměstkyně MK ČR pro legislativní práci v oblasti movitého kulturního dědictví, je členem hodnotící komise dotačního podprogramu MK ČR ISO D – preventivní ochrana před nepříznivými vlivy prostředí aj. Organizace čile spolupracuje s městem Jičín (členství v komisích kultury, letopisecké i cestovního ruchu), městem zřizovanými či podporovanými subjekty (školy, *Valdštejnská Lodžie*, *K-Klub*, *ZUŠ Jičín* aj.). Organizace je ve spolupráci také se *Státním okresním archivem v Jičíně*, se kterým se mj. střídá v pořádání seminářů pro kronikáře okresu. Co se týká spolupráce mezi-muzejí, spolupracuje organizace s ostatními muzei zřizovanými krajem (v minulosti například projekt OPVK – vzdělávání pracovníků v muzejnictví společně s *Muzeem východních Čech v Hradci Králové*, s ostatními muzei řada zápujček, metodické návštěvy apod.). Intenzivní byla také spolupráce s *Muzeem Českého ráje v Turnově* či *Severočeským muzeem v Liberci*. Spolupráce se odvíjí také na té úrovni, že jičínské muzeum zabezpečuje pro některá muzea služby v oblasti archeologie (*Muzeum a galerie Orlických hor*, aj.). Zahraniční spolupráce se odehrávala ve velké míře především se *Slovenským národným múzeem v Martině* a maďarským *Balaton múzeem Keszthely*. Náznaky spolupráce se objevily také při hledání partnerů pro jeden uvažovaný visegrádský projekt (*Zemplínské múzeum v Michalovciach*) či při hledání partnera pro česko-polský projekt (*Muzeum Porcelany w Wałbrzychu*).

### **III. Seznam cílů, které si organizace vytyčuje v časovém období, pro něž je zpracována strategie**

Organizace si pro následující období vytyčuje v jednotlivých oblastech cíle, kterých by chtěla dosáhnout. Jejich seznam je uváděn dále. V uvedených cílech nejsou zahrnuty aktivity, které jsou pro organizaci povinné ze zákona (např. inventarizace sbírek), anebo ty, které jsou již delší dobu v organizaci běžné. V tomto seznamu nejsou zahrnuty také takové aktivity, které jsou obecnějšího charakteru a které považuje organizace již delší dobu za samozřejmé. Jsou to mj. otevřenost a transparentnost instituce či například spolupráce s místní samosprávou a místními organizacemi. Rovněž nelze ve vytyčených cílech popsat aktivity, které mohou nastat v případě nepředvídatelných situací a na které bude muset instituce reagovat.

- **Vytvořit novou stálou expozici jičínského muzea**
- **Pokračovat v ožívání galerie**
- **Pokračovat v dramaturgii výstavní činnosti s jednou „hlavní“ výstavou ročně**
- **Vytvořit edukační centrum Fara Robousy**
- **Zvyšovat kvalitu edukačních aktivit**
- **Udržet stabilní a motivovaný personál zaměstnanců**
- **Rozvíjet neotřelé PR**
- **Využívat nadále grantové možnosti a rozvíjet zahraniční spolupráci**
- **Nejméně 25 tisíc návštěvníků za rok v průměru**
- **Depozitář Robousy**
- **Efektivnější správa sbírky**
- **Zachovat stávající intenzitu publikační činnosti**
- **Plnit nové vědecké úkoly**
- **Úspěšně reagovat na rekonstrukci zámku**
- **Udržet vyrovnané hospodaření organizace**
- **Nadále rozvíjet spolupráci s muzei v České republice i v zahraničí**

## IV. Popis jednotlivých cílů včetně dílčích kroků a způsobů řešení

### 1. Prezentační činnost – stálá expozice muzea, galerie, výstavní činnost

#### Cíl: Vytvořit novou stálou expozici jičínského muzea

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Současnou expozici je možné udržet ve stávajícím stavu již jen omezenou dobu. V souvislosti s dokončením nového depozitáře by mělo dojít mj. také k vyklizení několika prostorů na tzv. západní chodbě jičínského zámku – prostoru, který navazuje na současnou stálou expozici muzea. Právě s ohledem na to by mělo dojít k vytvoření nové stálé expozice jičínského muzea, která by se v ideálním případě měla rozšířit i do uvolněných prostor. Nová expozice by měla reflektovat kulturní, historické a přírodní poměry regionu a zároveň by v ní měla být výraznějším způsobem reflektována nejvýznamnější historická osobnost spjatá s Jičínskem – Albrecht z Valdštejna. Myšlenka stálé expozice by měla setrvávat na principech a ideálech muzea hry – tzn. zachování interaktivity spjaté spíše s materiály než módními technologiemi. Expozice by měla vznikat za účasti všech odborných pracovníků organizace a dále přizvaných externích odborníků. Výtvarná stránka a interaktivní prvky by měly v ideálním případě vznikat za účasti některých významnějších výtvarníků (manželé Lhotákoví, Matěj Forman apod.) dle možností. Vytvoření expozice musí probíhat za spolupráce s městem Jičín, za tímto účelem je nutné svolat mj. koordinační schůzku na úrovni zřizovatel – muzeum – město a dohodnout si základní parametry spolupráce. Financování nové expozice bude souviset také s hledáním dotačních příležitostí – ideálním zdrojem by byly norské granty, případně česko-polský projekt. I v tomto ohledu bude zásadní koordinace financování na úrovni zřizovatel – muzeum – město. Vzhledem k plánovaným městským volbám v roce 2018 budou základní parametry spolupráce jasnější až po nich.

*Termíny:* 2018 – základní koncept, 2019 – vytvoření libreta a odborného scénáře, od 2020 – hledání financí a realizace

#### Cíl: Pokračovat v ožívování galerie

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Jak již bylo zmíněno, v souvislosti s personálním obsazením místa kunsthistorika je v posledních letech kladen důraz na výběr a kvalitu galerijních výstav. V budoucnu bychom rádi pokračovali v tomto trendu a galerijní výstavy bychom rádi odborně zaštiťovali vlastním anebo externím kurátorem, který by výstavě přinesl přidanou hodnotu (katalog, informační leták, edukační aktivity, besedy apod.). Významnými galerijními projekty v příštích letech budou především témata související s Josefem Váchalem

a Annou Mackovou, avšak především téma barokního umění na Jičínsku, vůbec první souborné výstavy věnované tomuto tématu. Co se týká současného umění, rádi bychom dojednali výstavu některého významnějšího tuzemského umělce z řad finalistů Ceny Jindřicha Chaluppeckého. S ožíváním galerie by měly souviset také investice do výstavního fondu galerie (vitríny), případně také ve spolupráci s městem Jičínem celková renovace galerijních prostor.

*Termíny:* průběžně během celého období

---

### **Cíl: Pokračovat v dramaturgii výstavní činnosti s jednou „hlavní“ výstavou ročně**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Výstavní činnost organizace se bude dělit na tvorbu muzejních a galerijních výstav, přičemž pro oba dva typy výstav budou nadále využívány prostory galerie i výstavní chodby. Instituce v příštích letech bude koncipovat svůj výstavní program tak, aby během letních měsíců nabídla hlavní atraktivní výstavu, která bude mít nadregionální dopad. S velkou pravděpodobností se bude pokračovat na výstavách s tématem „retro“, případně jiných pro veřejnost komunikačně silných tématech nedávné minulosti. Finančně by mělo probíhat plánování výstav tak, že zisk z nejsilnější výstavy by měl být určen na financování příští nejsilnější výstavy. Plánování výstav bude probíhat tak, že v září bude stanoven program výstav na následující rok.

*Termíny:* průběžně během celého období

## **2. Edukační činnost**

### **Cíl: Vytvořit edukační centrum Fara Robousy**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Souvisle se vznikem nového depozitáře by mělo dojít i k vyklizení několika místností v prostorách fary v Robousích. Tyto místnosti by pak měly být vybaveny a využívány pro edukační aktivity jičínského muzea. Místnost v prvním patře fary by měla být adaptována na kuchyni, ve které by se měly mj. odehrávat edukační aktivity spjaté s regionální kuchyní. V přilehlých dvou místnostech by měl vzniknout prostor pro tvůrčí dílny. V přízemí budovy by pak měla být zřízena historická školní třída, ve které by měla být simulována výuka např. prvorepublikové školní třídy. Měl by být využit také venkovní prostor v okolí fary – pro pořádání nejrůznějších aktivit pro školy i veřejnost (prostor pro farní bylinkovou zahradu, práce s hrnčířským kruhem apod.). Ideálním stavem by pak byl jeden stabilní pracovník na tomto objektu, který by se věnoval edukačním aktivitám, údržbě objektů a také pasivní ostraže sbírek v novém depozitáři.

*Termíny:* souvisle s dokončením depozitáře a po zdárném odstěhování sbírky z prostorů fary, předpokladem je start v roce 2021

### **Cíl: Zvyšovat kvalitu edukačních aktivit**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Edukační aktivity organizace budou v příštích letech souviset nikoliv pouze s pozicí edukátora, ale také odborných zaměstnanců. Významným cílem by mělo být především výše zmíněné edukační centrum „Fara Robousy“. Na půdě muzea se v příštích letech posílí především edukační činnost ve vztahu ke galerijním projektům – doprovodné programy k výtvarným výstavám. Dílny a programy, které by měly vznikat, budou v tomto období více zaměřeny interdisciplinárně – tak aby k danému tématu (či sbírkovému předmětu) mohla nabídnout edukační aktivity průřezově většina oborů v muzeu zastoupená. Nadále budou vznikat dílny související se zvykoslovným rokem. Kromě toho by mělo být uvažováno o realizaci tzv. Filmového muzejního klubu, ve kterém by měly být veřejnosti promítány jednak archivní filmy, jednak filmy s tematikou např. výtvarného umění apod.

*Termíny:* průběžně během celého období

### **3. Management, marketing, fundraising**

#### **Cíl: Udržet stabilní a motivovaný personál zaměstnanců**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* V nadcházejícím období bude čekat organizaci několik personálních změn, které souvisejí s odchody a návraty zaměstnanců z rodičovských dovolených, odchody do důchodu apod. Organizace se v následujícím období pokusí motivací zaměstnanců maximálně eliminovat jejich odchod do jiného zaměstnání. Personální politika, bude souviset s realizací výběrových řízení, jejichž cílem bude vždy v co největším časovém předstihu a za maximální medializace informace dosáhnout toho, aby se do výběrových řízení přihlásil co největší počet uchazečů. Organizace bude nadále spolupracovat s Úřadem práce a nebude se bránit ani dobrovolnické činnosti potenciálně vhodných zaměstnanců. Organizace se také pokusí hledat potenciální uchazeče o zaměstnání u vysokých škol. Stávající zaměstnanci by měli být nadále motivováni – dobrým pracovním zázemím, organizováním exkurzí, šancemi k odbornému zdokonalení a v neposlední řadě i finančně.

*Termín:* průběžně během celého období

## **Cíl: Rozvíjet neotřelé PR**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Organizace bude nadále rozvíjet standardní i tvůrčí komunikaci ve vztahu k médiím a veřejnosti. Kromě toho, že organizace bude dále pokračovat ve sjednocování corporate identity ve všech svých grafických výstupech, budou rozvíjeny také kreativní propagační aktivity (např. vstupné za úsměv apod.). Větší PR akce by měly nadále podléhat konzultacím se zřizovatelem. Organizace by i v následujícím období měla rozvíjet formu videopropagace (výrobu videospotů) a komunikace na sociálních sítích (např. rozpořbované gif obrazy z galerijních sbírek apod.). V době realizace nové stálé expozice bude v době rekonstrukce zaveden zcela nový způsob propagace a informování o dění na stálé expozici – časoběrné krátké filmy apod.

*Termíny:* průběžně během celého období

## **Cíl: Využívat nadále grantové možnosti a rozvíjet zahraniční spolupráci**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Tak jako v minulém období, organizace bude nadále využívat dotačních příležitostí. Pravidelně bude žádat o financování projektů z MK ČR – především na restaurování sbírkových předmětů, edukační aktivity, publikační záměry a výstavní projekty. Menší finanční příspěvky by se pak měla pokoušet žádat z dotačních příležitostí vypisovaných městem Jičín (na propagační aktivity, případně krátkodobé akce). Výzvou v následujícím období budou granty, které předpokládají zapojení zahraničního partnera. Především v případě hledání financování nové stálé expozice se bude do velké míry spoléhat na vypsání tzv. norských grantů (s čímž bude souviset také zvýšená aktivita v hledání partnera z Norska či jiných zemí) případně česko-polských projektů. Předstoupněm v hledání partnerů pro větší investiční záměr, by měly být visegrádské fondy (v současné době je organizace zapojena v projektu „*Museum not only for adults*“). Kromě grantových příležitostí se organizace bude pokoušet financovat některé skromnější projekty pomocí sponzorských příspěvků, případně bude pokračovat v barterovém způsobu financování některých z nich (např. Muzejní noviny).

*Termíny:* průběžně během celého období



## 4. Návštěvnost

### **Cíl: Nejméně 25 tisíc návštěvníků za rok v průměru**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Bereme-li v potaz klesající tendenci návštěvnosti v posledních letech a bereme-li v úvahu také to, že v době realizace nové stálé expozice bude organizace návštěvníkům omezeně dostupná, bude počet běžných návštěvníků co nejvíce dorovnáván edukačními aktivitami a jednorázovými akcemi typu Café Muzeum, Muzejní noc apod. Tohoto cíle by mělo být dosaženo prostřednictvím všech zásadních aktivit – výběr atraktivních výstav, aktivita v oblasti přednášek a veřejných akcí muzea. Vzhledem k tomu, že hovoříme o průměru, vzhledem k tomu, že aktuální počet návštěvníků se tomuto číslu blíží, i vzhledem k tomu, že nová expozice se po jejím otevření stane novou destinací mnoha obyvatel města i regionu, je tento cíl reálný.

*Termíny:* do konce roku 2023

## 5. Sbírka

### **Cíl: Depozitář Robousy**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Zcela zásadní pro práci se sbírkou bude vybudování a zajištění stěhování do nových prostor depozitáře v Robousích. Vybudováním depozitáře v Robousích bude dosaženo dlouhodobého řešení v uložení sbírek především v oblasti etnologie, uměleckého řemesla a částečně archeologie. Díky novému depozitáři by měl být vyřešen prostorový problém v těchto aktuálních prostorách: depozitář Soudná (po vzniku depozitáře Robousy dojde k jeho zrušení), chodby jičínského zámku (dojde k jejich uvolnění), depozitáře v západní chodbě jičínského zámku (dojde k uvolnění prostorů, o kterých bude možné uvažovat v souvislosti s novou expozicí, jak je zmíněno dříve). Stěhování sbírkových předmětů by mělo být dosaženo za pomoci dodavatele pod přímým řízením pracovníků muzea. Dle dalších v tomto dokumentu uvedených bodů, je zřejmé, že vybudování depozitáře bude mít lavinový efekt na další události v rozvoji organizace. Vzhledem k tomu, že v době psaní tohoto dokumentu je tento cíl na začátku a v gesci Odboru investic KÚ Královéhradeckého kraje, považujeme tento cíl za samozřejmý.

*Termíny:* hotová stavba na konci roku 2020, stěhování v roce 2021 (závisí na postupu investora)

## **Cíl: Efektivnější správa sbírky**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Organizace by se měla v následujícím období na základě žádostí o odpisy pokusit o vyčištění sbírky od jednotlivých sbírkových předmětů, které jsou pro sbírku přebytečnými, případně nezhodnocují sbírku jako takovou ve své celistvosti. V minulých letech probíhalo odepisování sbírkových předmětů ze sbírek zcela minimálně. Jednotliví kurátoři se v následujících letech pokusí vytvořit soupisy předmětů, které navrhuji vyřadit ze sbírek. Tento seznam bude poskytnut Poradnímu sboru pro sbírkotvornou činnost společně s odůvodněním. Ředitel následně rozhodne, u kterých z navržených předmětů bude organizace žádat o odpis ze sbírek na MK ČR. Co se týká evidence, budou zaměstnanci používat evidenční systém MUSEION, případně produkt jiného dodavatele, který vysoutěží Královéhradecký kraj. Po získání nových prostor by se také měla zvýšit akviziční činnost – především s ohledem na to, že kurátoři jednotlivých sbírek nebudou muset být omezováni prostorovými možnostmi uložení sbírky. Nadále bude pokračovat digitalizace sbírkových předmětů.

*Termíny:* průběžně během celého období, v letech 2018 a 2019 komunikace s MK ČR nad postupem při odepisování

## **6. Vědecká činnost**

### **Cíl: Zachovat stávající intenzitu publikační činnosti**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Organizace v posledních letech vydává poměrně velké množství publikací (nejméně 2x ročně), ať už vlastní produkce, případně autorů, kteří úzce spolupracují s jičínským muzeem. V následujícím období by se neměla intenzita publikační činnosti utlumovat. Reálně je možné zavázat se v tomto dokumentu k nejméně jednomu vydání publikace ročně – s ohledem na odbornou kapacitu a finanční možnosti organizace. V publikačních záměrech organizace následujících let jsou v tuto chvíli tato témata: Osmičky v jičínských dějinách, Monografie Václava Čtvrťka, Publikace historických fotografií ze sbírek jičínského muzea, Baroko na Jičínsku, Osobnost výtvarníka Františka Maxe, Edice Paměti Josefa Waltera. Kromě těchto samostatných publikací budou nadále vydávány Muzejní noviny, ve kterých jsou komplexně zpracovávány dějiny dané obce. Pro příští roky se bude jednat o Češov a Kozojedy (další budou následovat). Kromě toho se bude jičínské muzeum nadále podílet na vydávání ročenky *Z Českého ráje a Podkrkonoší* a mít na jeho stránkách garanci především regionu Jičínska.

*Termíny:* průběžně během celého období

### **Cíl: Plnit nové vědecké úkoly**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Odborní pracovníci si průběžně stanovují odborné úkoly, jejichž výsledky jsou buď odborné články, publikace, výstavy, katalogy apod. Z plánovaných vědeckých úkolů zmiňujeme především dlouhodobý úkol zakončený velkým výstavním projektem a publikací Baroko na Jičínsku (2023), Významní přírodovědci spjatí s Jičínskem (2021), Zoologický průzkum lokality Čerovka (2019), Osobnost Jaroslava Wagnera (2021) atd. Plnění nových vědeckých úkolů úzce souvisí s výstavní a publikační činností organizace. V případě archeologického oddělení souvisí zcela s jeho terénními aktivitami při plánovaných i neplánovaných archeologických výzkumech. Ředitel organizace by se měl nadále věnovat teoretickým aspektům v oblasti muzejního managementu, marketingu a legislativy a přednášet o této činnosti nadále také na univerzitní půdě.

*Termíny:* průběžně během celého období

## **7. Hospodaření a provoz**

### **Cíl: Úspěšně reagovat na rekonstrukci zámku**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* V příštích letech bude probíhat rekonstrukce prostor jičínského zámku, ve kterém organizace sídlí. V nejbližších dvou letech se připravuje výměna všech oken v prostorách expozice i zázemí muzea. Rekonstrukce je plně v režii pronajímatele objektu – města Jičina. Organizace bude muset na tyto aktivity reagovat a úspěšně zvládnout součinnost při této aktivitě tak, aby byl co nejméně omezen její provoz.

*Termíny:* průběžně v příštích letech, aktuálně v letech 2018 a 2019 výměna oken

### **Cíl: Udržet vyrovnané hospodaření organizace**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Cílem hospodaření dalších 6 let je udržet nastavený trend hospodaření, to znamená – udržet rovnováhu mezi výdaji a příjmy muzea a řádně hospodařit s přidělenou dotací zřizovatele. Pro rozvojové projekty pak získávat finance z externích zdrojů, jak je popsáno v cíli souvisejícím s dotační politikou. Významně by se tak v příštích letech mělo dít především v souvislosti s hledáním prostředků na financování nové stálé expozice. Organizace již dlouhodobě řeší optimalizaci nejrůznějších mandatorních výdajů a úspěšně se pokouší šetřit finanční prostředky v této oblasti samostatně nebo napojením na rámcové smlouvy zřizovatele (tiskové služby, telefony apod.). V tomto trendu by měla nadále

pokračovat. Investiční záměry by měly souviset především s novostavbou depozitáře a jeho vybavením, vytvořením nové stálé expozice a edukačního centra v Robousích. Mohou souviset také s nepředvídatelnými skutečnostmi (např. výměna plynových kotlů na faře v Robousích v případě jejich havárie, pořízení služebního automobilu, v případě jeho dosloužení apod.). Co se týká zisku organizace, měl by zůstat nadále zachován v oblasti vstupného a výkonu archeologické památkové péče. Na úseku archeologie vždy organizace zvažuje, je-li pro ni výhodnější archeologické služby provádět vlastními silami anebo je zajišťovat dodavatelsky. V příštích letech s velkou pravděpodobností vzejde větší potřeba zajišťovat tyto služby dodavatelsky. Pro ostatní organizace zřizované Královéhradeckým krajem by ráda organizace nadále nabízela služby související s flotací archeologických vzorků a nově také přepravní služby velkým automobilem, který organizace pořídila.

*Termíny:* průběžně během celého období, v souvislosti s realizací novostavby depozitáře, nové stálé expozice apod.

## 8. Spolupráce

### **Cíl: Nadále rozvíjet spolupráci s muzei v České republice i v zahraničí**

---

*Popis aktivity a způsobu dosažení cíle:* Organizace bude nadále upevňovat a rozvíjet své vazby ve vztahu k muzeím v Královéhradeckém kraji, v České republice i v zahraničí. V rámci spolupráce muzeí v Královéhradeckém kraji bude organizace nadále činná v oblasti výpůjček sbírkových předmětů či výstav, ale i v rámci kontaktů jednotlivých odborných pracovníků. V rámci Královéhradeckého kraje by měla být projevem spolupráce především publikace Poklady sbírek Královéhradeckého kraje, kterou jičínské muzeum připraví a vydá do konce roku 2018 a na které bude spolupracovat většina muzeí z Královéhradeckého kraje. Vzhledem k tomu, že jičínské muzeum od roku 2017 disponuje také větším automobilem typu Transit, nabídne za úplaty ostatním příspěvkovým organizacím službu převozu sbírkových předmětů příp. výstav. Současně muzeum nabídne také služby související s flotací archeologických vzorků (v minulosti využívalo Muzeum a galerie Orlických hor, Muzeum Českého ráje v Turnově aj.). Co se týká zahraniční spolupráce, organizace by ráda rozvíjela kontakty a vztahy s muzei v partnerském městě Martin, tradičně také s Balatoni Muzeum v Keszthely, Muzeum Pana Tadeusza Zakładu Narodowego im. Ossolińskich ve Wroclavi a další. Perspektivně by se mohla rozvinout spolupráce s některým z ukrajinských muzeí.