

Strategický plán

Regionálního muzea a galerie v Jičíně 2024–2029

PhDr. Michal Babík

Obsah

I. Úvodem	2
II. Stručná charakteristika současného stavu instituce (s přihlédnutím k období 2018–2023)	3
1. Prezentační činnost – stálá expozice muzea, galerie, výstavní činnost.....	3
2. Edukační činnost.....	5
3. Management, marketing, fundraising	6
4. Návštěvnost	7
5. Sbírka.....	8
6. Vědecká činnost.....	8
7. Hospodaření a provoz.....	9
8. Spolupráce	11
III. Seznam cílů, které si organizace vytyčuje v časovém období, pro něž je zpracována strategie	13
IV. Popis jednotlivých cílů včetně dílčích kroků a způsobů řešení.....	15
1. Prezentační činnost – stálá expozice muzea, galerie, výstavní činnost.....	15
2. Edukační činnost.....	19
3. Management, marketing, fundraising	21
4. Návštěvnost	24
5. Sbírka.....	25
6. Vědecká a publikační činnost	26
7. Hospodaření a provoz.....	28
8. Spolupráce	29

I. Úvodem

Regionální muzeum a galerie v Jičíně bylo založeno na konci 19. století v souvislosti s obecnými trendy zakládání muzeí a muzejních spolků. Jeho nynější podoba souvisí nejvíce se změnami, které okolo roku 2000 provedla výrazná osobnost v čele muzea – Mgr. Jaromír Gottlieb. Ten spolu se svými zaměstnanci a externími spolupracovníky ozvláštnil standartní vnímání vlastivědného muzea konceptem „muzea hry“. Tuto profilaci muzeum nadále používá a princip „muzea hry“ dále rozvíjí nejen na způsob prezentace sbírkových předmětů, ale vnímá ji jako práci s publikem obecně – jako hry objevování informací, vnímání, poznání a přemýšlení. Moment „muzea hry“ tak nesouvisí pouze s interaktivitou stálé expozice, ale prorůstá také do krátkodobých výstav, publikačních či edukačních aktivit a v neposlední řadě také PR akcí.

V dokumentu Strategický plán Regionálního muzea a galerie v Jičíně 2024–2029 si vytyčujeme úkoly, které by měla instituce plnit v následujících letech. Považujeme tento dokument za veřejný, a to i z toho důvodu, že deklarace jasně stanovených tendencí a trendů v blízké budoucnosti je zásadním předpokladem pro ztotožnění se zaměstnanců s těmito cíli a jejich motivaci. Obecným cílem tohoto dokumentu nemůže být nic jiného než udržení stávajícího kreditu instituce a její rozvoj. Cílem vedení organizace je vytvářet moderní regionální muzeum: dynamickou instituci, disponující dobrou infrastrukturou a kvalitním týmem motivovaných odborníků, kreativní „hub“, reagující na vlivy okolí a stejně tak naslouchající potřebám veřejnosti, zaměstnanců, zřizovatele, kterým je Královéhradecký kraj, a v neposlední řadě i města a jeho obyvatel, ve kterém instituce působí.

Tento dokument je koncipován tak, aby odpovídal strukturaci výročních zpráv organizace a aby plnění všech předsevzatých cílů bylo v příštích letech kontrolovatelné na základě výročních zpráv. Zároveň vychází z požadavků Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu Krajského úřadu Královéhradeckého kraje. Byl vytvořen na základě vlastní invence a jako podklady sloužila především zevrubná SWOT analýza (vypracovaná jednotlivými zaměstnanci organizace) a dále konzultace s výše uvedeným věcně příslušným odborem Krajského úřadu Královéhradeckého kraje. V rámci přípravy proběhl také široký brainstorming v rámci několika pracovních porad organizace.

II. Stručná charakteristika současného stavu instituce (s přihlédnutím k období 2018–2023)

Regionální muzeum a galerie v Jičíně je v polovině roku 2023 ve stabilním a konsolidovaném stavu s vyrovnaným hospodařením. Instituce ve všech momentech své činnosti naplňovala cíle vyplývající ze zřizovací listiny. Vytváří, uchovává a spravuje sbírku, disponuje odbornými silami, je publikačně činná, pořádá množství muzejních i galerijních výstav, podílí se na konferencích a pořádá přednášky, aktivně pracuje se školami a na území okresu Jičín vykonává archeologické výzkumy. Není osamoceným ostrovem, ale spolupracuje s řadou dalších muzeí a institucí. Má styky se zahraničními partnery. Tým zaměstnanců je stabilizovaný a v dobré kondici.

Stav instituce lze nejlépe přiblížit stručnou charakteristikou hlavních činností.

1. Prezentační činnost – stálá expozice muzea, galerie, výstavní činnost

Ve sledovaném období byla návštěvníkům zpřístupněna stálá expozice věnovaná historii, kultuře a přírodě regionu. Docházelo v ní pravidelně k drobným obměnám, její duch a myšlenka však zůstávaly nadále stejné. Přes mnohé technické nedostatky lze konstatovat, že stálá expozice byla u návštěvníků hodnocena stále pozitivně.

	2018	2019	2020	2021	2022	Ø
Počet návštěvníků	10 978	10 108	10 976	10 013	11 564	10 728

Z dat uveřejněných v této tabulce vyplývá, že průměrný počet návštěvníků stálé expozice má klesající tendenci (v letech 2010–2017 byl průměrný počet návštěvníků stálé expozice 12 684). Tuto skutečnost lze odůvodnit do velké míry okolnostmi nejružnějších opatření souvisejících s protipandemickými opatřeními v letech 2020–2021, na druhou stranu je nutné vnímat tuto skutečnost také jistým „morálním opotřebením“ stálé expozice, kdy je možné ji z několika důvodů hodnotit jako nevyhovující současným trendům muzejního výstavnictví, což může mít vliv na návštěvnost expozice.

Ve sledovaném období proto bylo přikročeno ke snahám o celkovou modernizaci stálé expozice. Tato snaha probíhala v podstatě ve dvou vlnách.

První souvisela s přípravou žádosti o financování této akce do tzv. norských fondů a probíhala v letech 2019–2020. V roce 2019 jsme vytvořili studii a i následný projekt nové stálé expozice, našli jsme i vhodného norského partnera (muzeum *Vitenfabrikken* v Sandnes), kterého jsme navštívili a dohodli s ním detaily spolupráce, souběžně s tím jsme s městem Jičín, které je majitelem objektu, vykomunikovali detaily budoucí spolupráce atd. Žádost jsme v roce 2022 úspěšně odevzdali. Bohužel díky přetlaku žádostí nebyl náš projekt podpořen, a proto jsme téměř okamžitě začali hledat novou dotační příležitost.

Druhá vlna našeho snažení pak souvisela právě s novou dotační příležitostí v podobě Integrovaného regionálního operačního programu (tzv. IROP). Po neúspěchu v norských grantech jsme revidovali jak studii, tak i projekt expozice, navíc jsme detailně společně s městem Jičín připravili (a nechali naprojektovat) stavební část této akce a v roce 2022 jsme podali do IROP kompletní žádost. V prvním kvartálu roku 2023 jsme získali kladnou informaci o podpoře této žádosti – v době vytváření tohoto dokumentu tedy stojíme na prahu rekonstrukce naší nové stálé expozice. Co se týká samotné koncepce budoucí realizované expozice, má se opět nést v duchu muzea hry, tzn. být interaktivní, hravá, vizuálně zajímavá atd. Jedním z hlavních vizuálních prvků nové expozice má být motiv výbuchu střelného prachu na jičínském zámku, historické události, ke které došlo v roce 1620. Koncept expozice počítá s vytvořením nové přednáškové místnosti a také se změnou prostoru pro pořádání krátkodobých výstav (namísto výstavní chodby má být využit pro tyto účely Konferenční salónek).

Galerie ve sledovaném období prošla několika změnami. Z technických věcí se jednalo o výměnu oken, zároveň byl do galerie pořízen nový výstavní fundus v podobě vitrinového výstavního systému, v neposlední řadě bylo pořízeno nové zázemí pro prodej vstupenek. Vzhledem k prostorovým možnostem naší organizace je galerie nadále používána pro muzejní i galerijní výstavy.

Výtvarné výstavy jsou vybírány tak, aby naplňovaly regionální funkci galerie – tzn. jsou zde představováni umělci z regionu či blízkého okolí, je reagováno na nejrůznější jubilea či výročí jednotlivých umělců a osobností výtvarného umění. Zároveň se činnost galerie pokouší reflektovat tvorbu osobností národního významu. Nezbytným kritériem pro dramaturgii galerijních výstav je také potenciál jednotlivých výtvarných výstav pro edukační aktivity. Proto byly pro některé hlavní turistické sezóny pořádány výstavy, které měly významný „hravý“ potenciál – např. *ORBIS PICTUS PLAY* Petra Nikla anebo výstavy *Konírna čarokrajná* a *Konírna imaginární*, které připravily *Divadlo*

bratří Formanů a jejich přátelé. Výstavu *Divadla bratří Formanů* jsme pro její velkou návštěvnost a oblibu v uvedeném období opakovali (ve změněné podobě). K výtvarným výstavám v galerii téměř pravidelně vydáváme buď katalogy, anebo drobné skládací propagační materiály.

Obecně je výstavní činnost organizace nadále směřována do dvou výstavních prostor – výstavní chodby a galerie. Konceptně probíhá plánování výstav tak, že v září roku předchozího je plánován program výstav na rok následující s tím, že do této doby se shromažďují náměty na jednotlivé výstavy. Výjimkou v tomto způsobu plánování představují jednak vlastní sbírkové výstavy a jednak významnější výstavní projekty, u kterých je nutné začít plánovat jejich realizaci v delším časovém horizontu (typickými příklady jsou výstavy typu *Konírna* či *Bohové a hrdinové z konce doby bronzové na Jičínsku*). Výstavy jsou vybírány tak, aby vhodně doplňovaly témata zastoupená ve stálé expozici, reagovaly na výročí a kopírovaly tradice zvykoslovného roku. Platí také, že dramaturgie výstav je volena tak, aby se během hlavní turistické sezóny konaly výstavy spíše obecnějšího charakteru (cílová skupina – turista), zatímco v ostatních měsících více regionálního charakteru (cílová skupina – obyvatel regionu). Dále je možné sledovat ve výstavní činnosti trend pravidelných archeologických výstav, které mají publiku představit nejvýznamnější archeologické objevy za uplynulý rok. Tato souvislost vyplynulo se změnou na postu hlavního archeologa naší organizace v roce 2021.

2. Edukační činnost

Ve sledovaných letech souvisely edukační aktivity především s edukátorkou Mgr. Marií Grusovou. Ta do standartní nabídky muzea po celou dobu zařadila edukační cyklus „*S človíčkem po muzeu*“, který spočívá v lekcích, které se postupně věnují jednotlivým historickým obdobím regionu. Kromě toho edukačské oddělení zajišťovalo také doprovodný program pro některé krátkodobé výstavy. V letních měsících se toto oddělení podílelo také na komentovaných prohlídkách města a objektu Valdštejnského paláce (či chcete-li, zámku). Nutno také dodat, že edukačských aktivit se účastnili také ostatní odborní pracovníci muzea, ať už společnými interdisciplinárními programy (*Koniny v muzeu*, *Muzejní pondělky za zavřenými dveřmi*, *Muzeum vypráví*), či tzv. projektovými dny pro základní a střední školy. Aktivitou spjatou s edukační činností bylo také začlenění výuky češtiny pro ukrajinské uprchlíky, o kterou byl v roce 2022 nebývalý zájem. V souvislosti s výstavbou nového depozitáře v závěru sledovaného období dochází k oživení areálu fary v Robousích a vytvoření unikátního edukačního centra. Pro tyto účely byla přijata také nová edukátorka, která má zajišťovat tuto činnost.

3. Management, marketing, fundraising

Management organizace je koncipován tak, aby byl otevřený a transparentní nejen vůči svým zaměstnancům, ale i vůči veřejnosti a zřizovateli. Organizace má vnitřní členění dle organizačního řádu, existuje zde několik samostatných oddělení. Řízení jednotlivých procesů se pak děje prostřednictvím pravidelných porad a na základě předem vytyčených a deklarovaných cílů. Cílem managementu je dosáhnout co největšího ztotožnění jednotlivých zaměstnanců s vytyčenými cíli. Důraz je zde kladen výrazně na tvůrčí a kreativní potenciál jednotlivých zaměstnanců. Management reaguje na všechny legislativní novinky a změny, provádí průběžnou aktualizaci a revizi vnitřních norem.

V personální oblasti došlo v uvedeném období k několika změnám na pozicích některých pracovníků – v souvislosti s odchody na rodičovskou dovolenou, odchody do starobního důchodu anebo jinými důvody. Při obsazování pracovních míst spolupracovala organizace s Úřadem práce.

Novými prvky v řízení organizace v uvedeném období byly záležitosti týkající se novostavby a následného uvedení do provozu depozitáře v Robousích, záležitosti týkající se přípravy žádosti o dotaci na novou expozici do tzv. norských grantů a následně do IROP (a s tím související management přípravy studií, projektů a také stavebního projektu). V záležitostech přípravy žádosti o dotaci na modernizaci stálé expozice musel ředitel organizace fungovat jako iniciátor či moderátor jednání mezi Královéhradeckým krajem a městem Jičín. Nové prvky v řízení organizace pak logicky vyvstaly také v období pandemie COVID-19 a v souvislosti s tím, jak organizace musela reagovat na nejruznější vládní omezení. S tím souvisela i nová organizace práce mezi zaměstnanci v období, kdy nebyly žádoucí styky mezi jednotlivými pracovníky. V tomto období byl management organizace práce upravován nejčastěji formou Pokynů ředitele s omezenou platností. Zároveň v tomto období vyvstala potřeba práce z domova (home-office) a komunikace prostřednictvím videokonferencí apod.

Co se týká marketingu a PR, pokračovaly zaběhnuté aktivity naší organizace. Nadále jsme se věnovali natáčení videospotů, které jsme používali k propagaci a budování značky na sociálních sítích. Pokračovali jsme ve vydávání čtvrtletníku o vlastní činnosti *Hurá, muzeum!*. Spolupracovali jsme s místními médii a také měsíčníkem *Jičínský zpravodaj*. V období pandemie COVID-19 jsme svou aktivitu významně přesunuli do digitálního prostředí – uspořádali jsme on-line výstavy a vytvářeli jsme nové rubriky a kampaně na sociálních sítích. S marketingem a budováním značky

souviselo také soustavné budování merchandisingu – produktů určených pro muzejní obchůdk (trička, krasohledy, samolepky apod.).

Získávání finančních prostředků mimo příspěvek zřizovatele v posledních letech souviselo hlavně s grantovými schématy Ministerstva kultury ČR a města Jičína. Granty *Ministerstva kultury ČR* byly využívány na restaurátorské práce, ale také na edukační, publikační a výstavní aktivity. Městské granty pak souvisely s propagačními aktivitami, výstavami či jednorázovými krátkodobými akcemi. Jak již bylo zmíněno na jiném místě tohoto dokumentu, muzeum se také angažovalo v tzv. norských grantech a uspělo se svou žádostí do IROPu. V letech 2019–2022 jsme se účastnili také programu *ERASMUS+* (projekt s názvem „*Královéhradecký kraj – dva roky vzdělávání*“), který mnoha odborným pracovníkům umožnil stáže u zahraničních muzejních institucí. V roce 2023 jsme se také ucházeli jako partneři o podporu u Technologické agentury ČR.

Pro úplnost dodáváme také to, že jsme v uvedeném období financovali některé své projekty na principu barteru (*Muzejní noviny*, vydávání publikací).

4. Návštěvnost

Za návštěvníka označujeme platícího uživatele muzea či galerie (expoziční, výstav, přednášek, workshopů apod.), ale také neplatícího návštěvníka vernisáží a zároveň i školní mládež, která se účastní edukačních aktivit na půdě muzea či mimo něj. Návštěvnost organizace byla v uplynulých letech kolísavá, což souviselo ve velké míře s pandemií COVID-19. Měla na ni vliv v největší míře také úspěšnost hlavní sezónní výstavy. Lze ji vysledovat v následující tabulce:

	2018	2019	2020	2021	2022	Ø
Počet návštěvníků (celkově)	33 903	26 876	22 700	15 758	24 721	24 791

Z uvedených dat je vidět jasný propad návštěvnosti – především v roce 2021. V tomto roce byla organizace téměř 4 měsíce nepřístupná veřejnosti (kvůli protipandemickým omezením). Ve strategickém plánu organizace pro roky 2018–2023 jsme si předsevzali průměrnou roční návštěvnost 25 000 návštěvníků – z uvedeného čísla vyplývá, že jsme tohoto cíle i tak téměř dosáhli. Velký vliv na toto číslo mají hlavně edukační aktivity.

5. Sbírka

Regionální muzeum a galerie v Jičíně má podle zákona 122/2000 Sb. zapsány v centrální evidenci CES dvě sbírky. Sbírku Regionálního muzea a galerie v Jičíně (je tvořena 4 podsbírkami, které dokumentují vývoj přírody a společnosti regionu) a Sbírku Regionálního muzea a galerie v Jičíně – fond Sobotka.

V muzeu je uložena také sbírka bývalého muzea v Kopidlně (v majetku města Kopidlno), kterou na základě smlouvy muzeum spravuje. V období zpracování tohoto dokumentu dochází také k jednání o správě sbírky bývalého muzea v Libáni.

Organizace disponuje Plánem tvorby sbírky (z roku 2011) a sbírku rozšiřuje především dary a sběrem, v menší míře také koupí či odúmrťemi. Dle zákonných povinností a v souvislosti s Plánem inventarizace probíhá také pravidelná inventarizace sbírky. Evidence sbírkových předmětů probíhala v programu MUSAION.

Restaurování a konzervace sbírkových předmětů probíhá částečně v instituci (2 konzervátoři), částečně jsou řešeny dodavatelsky. Na restaurování sbírkových předmětů jsou pravidelně využívány finanční prostředky z programu MK ČR ISO.

Ve sledovaném období došlo k velmi významné události, která se týká deponování sbírkových předmětů. Díky Královéhradeckému kraji byl v Robousích vybudován nový depozitář, ve kterém našla své místo převážná část sbírkových předmětů jičínského muzea. Vyřešil se tím dlouhodobý problém, kdy sbírkové předměty byly deponovány v nájemních prostorách na nejrůznějších místech. Objekt, který jsme v roce 2021 převzali do užívání, jsme postupně zaplnili sbírkovými předměty – to byl také impuls k vyklizení fary v Robousích a jejímu zpřístupnění veřejnosti a edukačním aktivitám.

6. Vědecká činnost

Jičínské muzeum disponovalo na konci zmiňovaného období těmito odbornými pracovníky: odborný archeolog, historik, přírodovědec, kunsthistorik, etnolog, knihovník. Odbornou činnost vykonával na poli muzeologie také ředitel organizace.

Odborná činnost se uskutečňovala na všech zmiňovaných pozicích. Výstupy vědecké činnosti souvisely především s odbornými články, populárně naučnými texty, příspěvky na konferencích a seminářích, ale také nálezovými zprávami či expertními posudky. Výstupy směrem k veřejnosti se děly také prostřednictvím výstav, publikací, přednášek či besed.

Speciálním materiálem, který byl doposud každým rokem publikován, jsou *Muzejní noviny*, zpracovávány pro jednu obec v regionu Jičínska. Zahrnují komplexní zpracování historie, kultury a přírody konkrétní obce a jsou produktem odborné činnosti všech odborných pracovníků. Rozsah tohoto periodika se v průběhu posledních let značně zvýšil.

Jičínské muzeum je od roku 2011 spoluvydavatelem vlastivědné ročenky *Z Českého ráje a Podkrkonoší*, na jejíž stránkách se objevují také studie či materiály pracovníků této organizace (případně se podílí na shánění materiálů souvisejících s regionem Jičínska). Rovněž se muzeum podílí na vědeckých konferencích (např. v roce 2023 konference Keltové – ve spolupráci s *Univerzitou Hradec Králové*).

Z vědeckých úkolů, které organizace v uplynulých věcech plnila, zmiňujeme některé:

- Archeologie – středověké keramické pece v Hořicích, neolitické sídliště a žárové platěnické pohřebiště v Oblastní nemocnici Jičín, výzkum na národní kulturní památce hradu Kost, intravilán města Kopidlno
- Historie – Rok 1989 v Jičíně, Osobnost Jaroslava Wagnera, Komentovaná edice vzpomínek Jaroslava Waltera, Historie biografu v Jičíně
- Přírodověda – Biologický průzkum (Střevač, Železnice, Liběšice, Sběř, Velešice, Hrobičany), Významní přírodovědci Jičínska
- Kunsthistorie – osobnost malíře Františka Maxe
- Etnologie – písňový folklor Jičínska

7. Hospodaření a provoz

Hospodaření organizace je ve stabilizované podobě. V posledních letech nikdy nedošlo k výraznému přebytku, nebo naopak nedostatku financí a každý hospodářský rok byl ekonomicky vyrovnaný. Úlohu v hospodářské situaci organizace měla tradičně výkonnost archeologického pracoviště a s tím související počet záchranných archeologických výzkumů. Novými skutečnostmi v hospodaření ve sledovaném období byl provoz nového depozitáře v Robousích (mandatorní výdaje typu energie, odpisy apod.).

Organizace také čile využívala fondu FRR svého zřizovatele (pořízení nového automobilu pro archeologické oddělení, pořízení popisovacího stroje pro evidenci archeologických sbírek, projektové dokumentace pro modernizaci stálé expozice).

Organizace úspěšně zažádala o množství dotačních příležitostí ze státních či městských subjektů s žádostí o podporu konkrétních projektů. Přehledovou základní charakteristiku hospodaření instituce lze sledovat v následující tabulce.

Přehled hospodaření 2018–2022	2018	2019	2020	2021	2022
příspěvek zřizovatele	10 299 000	10 749 847	13 341 000	13 294 000	15 497 500
vstupné muzeum	232 985	330 857	246 493	311 312	415 733
vstupné galerie	367 114	228 421	340 915	21 115	38 522
vstupné celkem	600 099	559 278	587 408	332 427	454 255
archeologický dohled - výnosy	4 708 289	6 316 495,37	5 110 962,48	3 317 936	2 737 663
náklady celkem	16 216 091,8	18 396 178,26	19 585 969,70	17 454 765,74	19 671 647,48
výnosy celkem	16 227 871,68	18 396 178,26	19 594 847,86	17 636 879,20	19 734 867,65
rozdíl	11 779,88	0	8 878,16	182 113,46	63 220,17

V následujících dvou tabulkách pak uvádíme míru ekonomické soběstačnosti organizace ve sledovaném období. První z tabulek vyjadřuje procentní podíl výnosů na nákladech organizace se započítáním výnosů z archeologické činnosti. Druhá tabulka pak vyjadřuje procentní podíl výnosů na nákladech organizace bez započítání archeologické činnosti.

Ekonomická soběstačnost (s archeologií)	Náklady	Výnosy (vč. dotací)	% podíl výnosů na nákladech
2018	16 273 665	5 698 868	35%
2019	18 494 312	7 301 662	40%

2020	19 591 290	5 960 300	30%
2021	18 119 887	4 059 444	22%
2022	20 501 846	3 738 077	18%
Průměr za období (zaokrouhleno):			29%

Ekonomická soběstačnost (bez archeologie)	Náklady	Výnosy	% podíl výnosů na nákladech
2018	12 713 117	990 691	8%
2019	13 131 751	985 167	8%
2020	15 103 635	846 878	6%
2021	15 387 672	741 508	5%
2022	17 624 584	1 000 414	5%
Průměr za období (zaokrouhleno):			6%

Porovnáním procentních podílů výnosů dospějeme k tvrzení, že výkon archeologické památkové péče a provádění archeologických výzkumů poměrně výrazně souvisí s ekonomickou soběstačností organizace. Zároveň, v případě, že by archeologická činnost nebyla vykonávána, by se organizace dostala do standartních čísel ekonomické soběstačnosti paměťových institucí.

8. Spolupráce

Naše organizace je tradičně zapojena do spolupráce s nejrůznějšími organizacemi. Odborní pracovníci muzea jsou z velké části členy nejrůznějších profesních sdružení. Ředitel organizace se podílí na činnostech *Asociace muzeí a galerií ČR* (předseda *Královéhradecké krajské sekce*), je členem redakční rady časopisu *Muzeum, muzejní a vlastivědná práce*, který vydává *Národní muzeum*, v uvedeném období byl členem hodnotící komise dotačního podprogramu MK ČR ISO D – preventivní ochrana před nepříznivými vlivy prostředí a působí také jako externí pedagog na *Filozofické fakultě Univerzity Hradec Králové*. Co se týká spolupráce s městem Jičín, podílíme se na činnostech komise cestovního ruchu, komise kulturní a komise letopisecké. Ředitel organizace je také členem pracovní skupiny pro Program regenerace MPR Jičín.

Organizace nadále čile spolupracuje s městem Jičín a městem zřizovanými či podporovanými subjekty (školy, *Valdštejnská lodžie*, *K-Klub*, *ZUŠ Jičín* aj.). Organizace je ve spolupráci také se *Státním okresním archivem v Jičíně*.

Co se týká spolupráce v rámci muzejnictví, spolupracuje organizace zcela přirozeně s ostatními muzei a galeriemi zřizovanými krajem a muzei v regionu (*Městské muzeum a galerie v Hořicích*, *Městské muzeum Nová Paka*, *Muzeum Českého ráje v Turnově*, *Muzeum Mladoboleslavská*, *Městské muzeum v Jaroměři*, ad.). Zahraniční spolupráce byla v uvedeném období výrazně posílena především díky účasti v programu *Erasmus+*. Odehrávala se větší spolupráce s norským muzeem *Vitenfabrikken* v Sandnes, maďarským *Balaton Múzeum Keszthely*, *Göcseji Museum Zalaegerszeg*, řeckým *Nikos Kazantzakis Museum* v Myrtii, či například se slovenskými muzei a galeriemi zřizovanými *Bánsko-bystrickým samosprávným krajem*. Výrazem spolupráce v posledním případě byla například pracovní exkurze slovenských muzejníků v Královéhradeckém kraji, kterou iniciovala naše organizace v roce 2022.

III. Seznam cílů, které si organizace vytyčuje v časovém období, pro něž je zpracována strategie

Organizace si pro následující období vytyčuje v jednotlivých oblastech cíle, kterých by chtěla dosáhnout. Jejich seznam je uváděn dále. V uvedených cílech nejsou zahrnuty aktivity, které jsou pro organizaci běžné (tzn. zahrnuté ve zřizovací listině) a povinné ze zákona (např. inventarizace sbírek). V tomto seznamu nejsou zahrnuty také takové aktivity, které jsou obecnějšího charakteru a které považuje organizace již delší dobu za samozřejmé. Jsou to mj. otevřenost a transparentnost instituce či například spolupráce s místní samosprávou a místními organizacemi. Rovněž nelze ve vytyčených cílech popsat aktivity, které mohou nastat v případě nepředvídatelných situací a na které bude muset instituce reagovat.

- Realizovat novou stálou muzejní expozici
- Iniciovat rekonstrukci galerie
- Zapojit se do jednání o využití areálu bývalé Jezuitské koleje v Jičíně
- Převzít a rozvíjet aktivity Šolcova statku v Sobotce
- Zdokonalovat technickou stránku výstav
- Nadále pokračovat v dramaturgii výstavní činnosti s jednou „hlavní“ výstavou ročně
- Významně rozšířit aktivity edukačního centra Fara Robousy
- Zvyšovat kvalitu edukačních aktivit
- Zvýšit intenzitu přednáškové činnosti pro veřejnost
- Udržet stabilní a motivovaný personál zaměstnanců
- Nastavit kreativní způsob komunikace s veřejností v době uzavření stálé expozice
- Nové webové stránky organizace
- Nový grafický manuál organizace
- Vytvořit Klub přátel jičínského muzea
- Využívat nadále grantové možnosti
- Zachovat intenzivní kontakt s návštěvníky v době uzavření muzea
- Návštěvnost minimálně 25 000 návštěvníků
- Digitalizace
- Knižně vydat hlavní katalog sbírky
- Virtuální muzeum amatérské archeologie

- Zachovat stávající intenzitu publikační činnosti
- Plnit nové vědecké úkoly
- Úspěšná realizace větších archeologických výzkumů
- Udržet vyrovnané hospodaření organizace
- Nadále rozvíjet spolupráci s muzei v České republice i v zahraničí

IV. Popis jednotlivých cílů včetně dílčích kroků a způsobů řešení

1. Prezentační činnost – stálá expozice muzea, galerie, výstavní činnost

Cíl: Realizovat novou stálou muzejní expozici

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: V době sestavování tohoto dokumentu je jičínské muzeum těsně před realizací nové stálé expozice. Cílem je úspěšně realizovat a otevřít novou stálou expozici našeho muzea, vytvořit nové zázemí pro prodej vstupenek a muzejní obchod, nový přednáškový sál a nový výstavní prostor pro dočasné výstavy. Jednotlivé etapy vedoucí k otevření nové expozice stejně jako její podoba jsou součástí projektu IROP a měly by být takto dodrženy. K dosažení tohoto cíle je potřeba realizovat stavební úpravu všech prostor, realizovat projekt samotných výstavních expozic a realizovat projekt nového EZS a CCTV systému. Celá akce bude probíhat v úzké součinnosti s městem Jičín, které paralelně s tím bude budovat v jičínském zámku osobní výtah, který je částečně i součástí našeho projektu – přispěje k budoucí bezbariérové přístupnosti nové expozice. Tato aktivita souvisí s bezproblémovou realizací celé expozice od vystěhování, výběru dodavatelů přes samotné vybudování až po slavnostní otevření expozice. Jičínské muzeum figuruje v žádosti jako příjemce dotace IROP.

Termín: termíny jsou dané vázaností na dotaci IROP – realizace projektu nejpozději do 31. 12. 2026

Finanční náročnost: Hlavním zdrojem financování je finanční podpora IROP, předpokládají se případné menší finance na financování příbuzných aktivit nezahrnutých v podpoře.

Cíl: Iniciovat rekonstrukci galerie

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Vzhledem k tomu, že v období, pro které je zpracovávána tato koncepce, by mělo dojít k modernizaci stálé expozice, rádi bychom ve sledovaném období iniciovali také stavební rekonstrukci galerie. Neměla by být zásadně náročná a měla by souviset např. s rekonstrukcí topného systému, podlahy, prostředí recepce, osvětlení apod. Pro tento cíl je naprosto zásadní součinnost majitele objektu – města Jičína. Vzhledem k tomu, že prostor galerie bude v době uzavření muzejní expozice jediným prostorem organizace, kde bude možné uskutečňovat výstavní činnost, budeme usilovat o to, aby rekonstrukce galerie proběhla

v návaznosti po rekonstrukci stálé expozice. Představa budoucí podoby tohoto výstavního prostoru bude konzultována s architekty a zástupci památkové péče, předpokládáme však, že zásadní změnou by měly být nové expoziční stěny po obvodu galerie (inspirace z Regionálního muzea v Teplicích). Přikládáme inspirační zdroj s vhodným řešením osvětlení, paneláže i podlahové plochy.



Termín: iniciovat průběžně, realizace od 2026 dále

Finanční náročnost: Souvisí od nastavené spolupráce s městem Jičínem.

Cíl: Zapojit se do jednání o využití areálu bývalé Jezuitské koleje v Jičíně

Popis aktivity a způsob dosažení cíle: Město Jičín dlouhodobě hledá využití pro objekt bývalé Jezuitské koleje v Jičíně. Objekt je v havarijním stavu a způsob jeho využití by proto měl do budoucna korespondovat s některým z vhodných dotačních titulů, který by pomohl zafinancovat náročnou rekonstrukci celého objektu. Jičínské muzeum ve spolupráci se svým zřizovatelem je připraveno se účastnit diskusí spojených s touto problematikou. V ideálním stavu je připraveno zaobírat se myšlenkou využití prostor Jezuitské koleje. Mohly by v ní být umístěny například depozitární prostory, laboratorní pracoviště, případně jiné prostory, které by korespondovaly s budoucím využíváním objektu. Tento cíl bude závislý na zájmu Královéhradeckého kraje a města Jičína.

Termín: průběžně

Cíl: Převzít a rozvíjet aktivity Šolcova statku v Sobotce

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: V době přípravy tohoto dokumentu se začaly objevovat signály o tom, že bude muzeu odkázán Šolcův statek v Sobotce. Jedná se o pozoruhodnou stavbu lidové architektury, ve které se z popudu RNDr. Jana Samšíňáka dlouhodobě konaly výstavy, besedy a nejrůznější kulturní akce. Naše organizace je připravena tuto nemovitost převzít, využívat a pokračovat v jeho tradici. Převzetí statku naší organizací bude předcházet debata s naším zřizovatelem. Předpokládáme, že pro správu a aktivitu na tomto objektu bude nutné posílit personální stav organizace o 2 zaměstnance. Převzetí budou tedy předcházet nejen rozvahy o budoucím využití statku, ale také ekonomické úvahy. Směr, kterým se má Šolcův statek v Sobotce vydat bude podobný směřování Dlaskova statku v Dolánkách u Turnova. Celá aktivita souvisí s vůlí současného majitele RNDr. Jana Samšíňáka.



Termín: od 2024

Finanční náročnost: Bude souviset s výpočtem náročnosti provozu objektu, který doposud neznáme a dále s personálním navýšením.

Cíl: Zdokonalovat technickou stránku výstav

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Tento cíl souvisí s uskutečněním vyššího standartu výstavní činnosti především v prostorách galerie (výstavní prostor ve stálé expozici bude nově realizován samostatně v rámci projektu IROP). Týká se především dalšího dovybavení galerijního prostoru

novým výstavním fundem (vitrínovým systémem), možností zatmívání prostoru, vybavení novými multimediálními prvky apod. Tento cíl dále souvisí se zkvalitněním prezentace formou využívání např. profesionálních polepů externími reklamními firmami a zahrnutím práce profesionálních grafiků do přípravy výstav.

Termín: průběžně během celého období

Cíl: Nadále pokračovat v dramaturgii výstavní činnosti s jednou „hlavní“ výstavou ročně

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Výstavní činnost organizace se bude dělit na tvorbu muzejních a galerijních výstav, přičemž pro oba dva typy výstav budou nadále využívány prostory galerie i nově vzniklého výstavního prostoru v Konferenčním salónku. Instituce v příštích letech bude koncipovat svůj výstavní program tak, aby během letních měsíců nabídla „hlavní“ atraktivní výstavu, která bude mít nadregionální dopad. Měla by nabídnout veřejnosti komunikačně silná témata. Plánování výstav bude probíhat nadále tak, že v září bude stanoven program výstav na následující rok. Z plánovaných výstav pro sledované období: Jičín za první republiky; Středověká opevněná sídla na Jičínsku; Nebe nad Jičínem – světci na Jičínsku; Ladislav Zívř; Karel Vík a další.

Termín: průběžně během celého období

2. Edukační činnost

Cíl: Významně rozšířit aktivity edukačního centra Fara Robousy

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Aktivity edukačního centra v areálu bývalé fary budou v uvedeném období významně rozšířeny. V období modernizace stálé expozice muzea bude areál jednou z hlavních komunikačních platforem směrem k veřejnosti. Budou se zde odehrávat edukační programy pro školní skupiny, workshopy a přednášky pro veřejnost a také jednorázové akce pro veřejnost. Konkrétní náměty akcí budou vznikat v průběhu daného období – může se jednat například o akce, které kopírují zvykoslovný rok (Masopust, Velikonoce, Svatojánská noc apod.), případně jiné – např. běžecký závod. Činnost a aktivity fary se mají pohybovat na pomezí funkce pobočky paměťové instituce a funkce místa pro setkávání (edukační aktivity, spolupráce s místní komunitou). Po dobu modernizace expozice se bude činností na faře věnovat větší počet zaměstnanců. Předpokladem pro realizaci tohoto cíle je mj. úspěšné získávání finančních prostředků, které budou souviset s financováním autobusové dopravy pro žáky základních škol.

Termín: průběžně během celého období

Cíl: Zvyšovat kvalitu edukačních aktivit

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: V období modernizace stálých expozic se nebudou uskutečňovat pravidelné edukační cykly (Putování s človíčkem). Hlavní edukační aktivity se přenesou do prostoru fary v Robousích. Jediným výstavním prostorem tak zůstane v tomto období prostor galerie. K výstavám, které se tu budou pořádat, bychom chtěli pravidelně nabízet i edukační programy, do kterých budou zapojeni také odborní zaměstnanci. V rámci tohoto stanoveného cíle bychom se chtěli výrazně zaměřit také na nové nastavení spolupráce se seniory – ať už formou pravidelných návštěv v domovech důchodců, případně také formou tradičních setkání ve formátu „Čaj o páté“ – besedy s publikem nad starými fotografiemi.

Termín: průběžně během celého období

Cíl: Zvýšit intenzitu přednáškové činnosti pro veřejnost

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Vzhledem k tomu, že po modernizaci stálé expozice vznikne nový plnohodnotný prostor pro realizaci přednáškové činnosti, chtěli bychom tuto aktivitu zintenzivnit. Rádi bychom v období po otevření modernizovaného muzea nabídli veřejnosti jarní a

podzimní přednáškové bloky zaměřené na specifická témata – např. zahraniční archeologické výzkumy českých archeologů, barokní umění na Jičínsku či např. lidovou architekturu východních Čech. Kromě těchto tematických bloků by se přednášková činnost měla věnovat nejnovějším objevům a poznatkům z aktuálních výzkumů a přirozeně také přednáškám k tématům aktuálně realizovaných výstav. Vybudování plnohodnotného přednáškového sálu (v rámci nové stálé expozice) je pro tuto aktivitu výborným předpokladem.

Termín: po realizaci stálé expozice (začátek roku 2027)

3. Management, marketing, fundraising

Cíl: Udržet stabilní a motivovaný personál zaměstnanců

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Tento cíl považujeme za jeden z nejvíce stěžejních, a to především z toho důvodu, že v posledních letech se ukazuje významný nedostatek odborníků, kteří by byli ochotni pracovat v instituci muzejního typu obecně (především vzhledem k nedostatečnému finančnímu ohodnocení). Stávající zaměstnanci by měli být nadále motivováni – dobrým pracovním zázemím, organizováním exkurzí, šancemi k odbornému vzdělávání a v neposlední řadě i finančně. Motivační by pro ně měla být také možnost pracovních stáží u zahraničních institucí díky programu ERASMUS+. V době rekonstrukce muzea bude činnost některých zaměstnanců přeorientována směrem k činnosti edukačního centra v Robousích. V případě realizace výběrových řízení na zaměstnance budou tato nadále co nejvíce medializována tak, aby se o nich dozvěděl co největší počet potenciálních zájemců.

Termín: průběžně během celého období

Cíl: Nastavit kreativní způsob komunikace s veřejností v době uzavření stálé expozice

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: V době, kdy se bude modernizovat nová muzejní expozice, organizace nastaví nový způsob komunikace směrem k veřejnosti. Jak již bylo zmíněno, jedinými prostory, které jičínskému muzeu zůstanou pro účely komunikace s veřejností, bude prostor galerie a fara v Robousích. Aktivitami na těchto místech si chceme udržet klientelu. Souvisle s přípravou otevření nové expozice nastartujeme kampaň, jejímž cílem bude jejich návštěva. V tomto období budeme nadále vytvářet kreativní a hravé videospoty, které budou posilovat budování naší značky. Chceme se zaměřit také na pořízení nových exteriérových výstavních panelů, na nichž bychom v době návštěvnického omezení chtěli prezentovat 2-D výstavy. Panely budou vznikat v grantové podpoře MK ČR.

Termín: v období do otevření nové stálé expozice (do konce roku 2026)

Cíl: Nové webové stránky organizace

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Virtuální prostředí zaznamenává obrovský vývoj. Pro budoucí období si proto zcela přirozeně stanovujeme tento cíl. Bude realizován pomocí analýzy

potřeb uvnitř organizace, inspirací u tuzemských či zahraničních institucí a samozřejmě externím odborníkem na tuto problematiku. Cílem je vytvořit takové webové stránky, které jsou svěží, živé a korespondují s celkovým zaměřením organizace a jeho expozic.

Termín: v souvislosti s otevřením nové stálé expozice, tj. nejpozději do konce roku 2026

Cíl: Nový grafický manuál organizace

Popis aktivity a způsob dosažení cíle: Kromě webových stránek se organizace v následujícím období bude věnovat novému grafickému manuálu, který by měl být striktně používán. Bude zaměřen na veškeré výstupy a bude souviset s celkovou redefinicí vizuálu organizace – od podoby dopisního papíru, přes podobu plakátů, webové stránky, až po detaily typu používání jednotných typů prezentací při přednáškách či oblečení průvodců.

Termín: v souvislosti s otevřením nové stálé expozice, tj. nejpozději do konce roku 2026

Cíl: Vytvořit Klub přátel jičínského muzea

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Po vzoru jiných muzejních či galerijních institucí se pokusíme vytvořit společenství přátel jičínského muzea. Členové Klubu přátel jičínského muzea by měli požívat některých výhod, které by byly spjaté se členstvím – disponovali by například čestnou vstupenkou, měli by v rámci členství získat i některý nadstandartní program. Cílem tohoto klubu by bylo zachovat si přízeň a pozitivně rozvíjet vztah pravidelných návštěvníků k naší instituci.

Termín: od 2025

Cíl: Využívat nadále grantové možnosti

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Tak jako v minulém období, organizace bude nadále využívat dotačních příležitostí. Pravidelně bude žádat o financování projektů z MK ČR – především na restaurování sbírkových předmětů, edukační aktivity, publikační záměry a výstavní projekty. Vzdělávání zaměstnanců bude realizováno pomocí grantového programu v *ERASMUS+*. Pokusíme se také o zapojení do grantů TA ČR. V budoucnu bychom rádi uvažovali o zapojení do menších česko-polských projektů, které by souvisely pravděpodobně s aktivitami v areálu v Robousích. Budeme také pokračovat v podávání žádostí o dotaci od *města Jičína* a v žádostech na tzv. kreativní vouchery u Královéhradeckého kraje.

Termín: průběžně během celého období

4. Návštěvnost

Cíl: Zachovat intenzivní kontakt s návštěvníky v době uzavření muzea

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: V době realizace projektu IROP bude stálá expozice organizace návštěvníkům nepřístupná. Cílem organizace v tomto období je nezmizet z kulturní scény města, ale pokoušet se co nejvíc stimulovat aktivitu potenciálních návštěvníků muzea. Budeme se o to pokoušet atraktivním výstavním programem v galerii, 2-D exteriérovými výstavami na nádvoří zámku a jak vyplývá z dalších bodů, také zvýšenou aktivitou v prostorách edukačního centra Fara Robousy. Po dobu realizace projektu IROP plánujeme intenzivnější komunikaci s návštěvníky skrze sociální sítě a také s pomocí virtuálních výstavních projektů. V souvislosti s otevřením nové stálé expozice spustíme speciální kampaň, která bude stimulovat zájem o její návštěvu.

Termín: do konce roku 2026

Cíl: Návštěvnost minimálně 25 000 návštěvníků

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Po otevření nové stálé expozice si vytyčujeme průměrnou roční návštěvnost 25 000 návštěvníků. Tohoto cíle chceme dosáhnout rozsáhlou propagací, atraktivním programem a také intenzivní spoluprací se školami. Domníváme se, že vzhledem ke skutečnosti, že samo o sobě bude otevření nové expozice souviset s „wow-efektem“, je toto číslo realistické. Během modernizace stálé expozice nelze výši návštěvnosti realisticky odhadovat.

Termín: 2027-2028.

5. Sbírka

Cíl: Digitalizace

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Digitalizace sbírky bude ve sledovaném období probíhat v souladu se zapojením naší organizace do projektu „Rozvoj 2D digitalizace sbírkových předmětů muzejní povahy Královéhradeckého kraje“, jehož hlavním žadatelem je Muzeum východních Čech v Hradci Králové. V projektu jsou definovány termíny i množství digitalizovaných předmětů.

Termín: průběžně během celého období

Cíl: Knižně vydat hlavní katalog sbírky

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Vzhledem k tomu, že doposud neexistuje, rádi bychom vydali hlavní katalog sbírek jičínského muzea. Publikace má za cíl zpřístupnit veřejnosti jednotlivé podsbírky, které má jičínské muzeum ve správě a průřezově prezentovat sbírkové předměty, které jsou v nich zastoupeny. Katalog bude obsahovat také podrobnou historii naší muzejní instituce. Příznačně bychom chtěli publikaci vydat souvisle s otevřením nové stálé expozice muzea.

Termín: do konce roku 2026

Cíl: Virtuální muzeum amatérské archeologie

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Projekt Virtuálního muzea amatérské archeologie bude přicházet s podporou aktivit spolupráce s amatérskou veřejností, pro které se ve světě vžilo označení „občanská věda“ (citizen science). RMaG v Jičíně přijme každý rok i několik set předmětů archeologické povahy od amatérských hledačů (tzv. detektorářů). Pro budování důvěry mezi profesionálními archeology a amatérskými spolupracovníky je kromě vědeckého vyhodnocení zásadní také prezentace získaných artefaktů. Moderní technologie nyní umožňují vybudovat platformu, která bude inovativním a interaktivním způsobem nálezy zpřístupňovat i ve virtuálním prostředí. Virtuální muzeum bude začleněno do internetového portálu eSbírky.cz a propojeno s databází AMČR PAS. Pro tento projekt počítáme s externím financováním (pomocí některého z vhodných grantů).

Termín: po získání grantové podpory, průběžné doplňování

6. Vědecká a publikační činnost

Cíl: Zachovat stávající intenzitu publikační činnosti

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Publikační činnost organizace se bude nadále udržovat na stávající úrovni. Vytyčujeme si pravidelně (1x ročně) vydávat Muzejní noviny věnované některé z obcí nebo měst na Jičínsku. Podoba Muzejních novin se v poslední době proměnila do té míry, že se pokouší rozsáhle a komplexně podávat informace z historie, archeologie a přírody daného místa. V rámci publikační činnosti bychom rádi zachovali také systém vydávání katalogů k jednotlivým výstavám – ať už muzejním, tak i galerijním. Společně s Knihovnou Václava Čtvrtka v Jičíně plánujeme také podrobné zpracování a vydání dějin jičínské knihovny. Dále plánujeme vydání publikace s pracovním názvem „10 kapitol z archeologie Jičínska“ – popularizační formou budou zpřístupněny některé archeologické nálezy z Jičínska.

Jako reprezentativní počín vnímáme také vydání souborného katalogu sbírek jičínského muzea, o kterém se zmiňujeme na jiném místě tohoto dokumentu.

Termín: průběžně během celého období

Cíl: Plnit nové vědecké úkoly

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Vzhledem k odborným možnostem jednotlivých odborných pracovníků bude plnění vědeckých úkolů v některých případech na pomezí popularizace a rigorózní vědecké činnosti. Témata, která budou jednotliví odborní pracovníci zpracovávat, budou souviset s připravovanými publikacemi, výstavami či sbírkou.

Bude se jednat například o

- zpracování soupisu pomníků z 1. světové války v okrese Jičín (předpokládaný výstup – publikace)
- mapování tradiční lidové kultury (se zaměřením na řemeslo a také na lidovou architekturu)
- barokní sochařství na Jičínsku (předpokládaný výstup – publikace)
- přepis rukopisu Josefa Hakena doplněný novými poznatky současné archeologie a nálezy z areálu Prachovských skal (předpokládaný výstup – publikace)

- Slezskoplatěnické pohřebiště v Jičíně a sídliště u Hořic (předpokládaný výstup – katalog lokalit)
- mapování výskytu zvláště chráněných druhů živočichů a rostlin (výstup – databáze AOPK)
- biologie a historie jičínských rybníků (předpokládaný výstup – výstava)

Termín: průběžně během celého období

7. Hospodaření a provoz

Cíl: Úspěšná realizace větších archeologických výzkumů

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Jičínské muzeum se bude s velkou pravděpodobností ve sledovaném období účastnit větších archeologických výzkumů v souvislosti s budováním silnice D 35 (např. úsek Hořice – Úlibice, případně i další). Vzhledem k tomu, že tyto výzkumy jsou náročné na management, klademe si za samostatný cíl úspěšně tyto akce realizovat nejen po odborné, ale také finanční a účetní stránce.

Termín: průběžně

Cíl: Udržet vyrovnané hospodaření organizace

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Cílem hospodaření dalších 6 let je udržet nastavený trend hospodaření, to znamená – udržet rovnováhu mezi výdaji a příjmy muzea a řádně hospodařit s přidělenou dotací zřizovatele. Pro rozvojové projekty pak získávat finance z externích zdrojů, jak je popsáno v cíli souvisejícím s dotační politikou. Organizace již dlouhodobě řeší optimalizaci nejrůznějších mandatorních výdajů a úspěšně se pokouší šetřit finanční prostředky v této oblasti samostatně, nebo napojením na rámcové smlouvy zřizovatele (tiskové služby, telefony apod.). V době, kdy bude probíhat rekonstrukce nové expozice, bychom rádi s městem Jičín (pronajímatelem) vyjednali odpuštění nájemného za prostory, které budou poznamenány rekonstrukcí. Investiční záměry by měly v následujícím období souviset hlavně s péčí o objekt areálu v Robousích (uvažujeme například o výstavbě zastřešené pergoly). Další investice mohou souviset s nepředvídatelnými skutečnostmi (např. výměna plynových kotlů na faře v Robousích v případě jejich havárie, obměna služebního automobilu v případě jeho dosloužení apod.). Co se týká zisku organizace, měl by zůstat nadále zachován v oblasti vstupného a výkonu archeologické památkové péče. V době rekonstrukce muzea počítáme logicky s výpadkem za vstupné.

Termín: průběžně během celého období

8. Spolupráce

Cíl: Nadále rozvíjet spolupráci s muzei v České republice i v zahraničí

Popis aktivity a způsobu dosažení cíle: Organizace bude nadále upevňovat a rozvíjet své vazby ve vztahu k muzeím v Královéhradeckém kraji, v České republice i v zahraničí. V rámci spolupráce muzeí v Královéhradeckém kraji bude organizace nadále činná v oblasti výpůjček sbírkových předmětů či výstav, ale i v rámci kontaktů jednotlivých odborných pracovníků. Platformou pro spolupráci bude i nadále zapojení muzea do předsednictví Královéhradecké krajské sekce Asociace muzeí a galerií ČR. Vzhledem k zapojení odborných pracovníků do programu Erasmus+, očekáváme rozvíjení zahraniční spolupráce především na bázi návštěv a společných myšlenek, které vzniknou při realizaci pracovních stáží jednotlivých pracovníků. Očekáváme také pokračování ve spolupráci s Banskobystrickým samosprávným krajem na Slovensku, partnerským územím Královéhradeckého kraje. V případě realizace některého z česko-polských projektů bychom rádi navázali spolupráci s některým z polských muzeí.

Termín: průběžně